

REGULAMIN KONKURSU JOBICON I LOVEKRAKÓW.PL

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „nazwa” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest LoveKraków Sp. z o.o., ul. św. Anny 9, 31-008 Kraków, NIP: 6762473289 (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu.
4. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od dnia 5.03.2024 r. do dnia 8.03.2024 r.
5. Do udziału w Konkursie uprawnieni są pełnoletni mieszkańcy Krakowa (dalej „**Uczestnicy**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. wykonanie zadania Konkursowego (dalej „**Zadanie**”),
 - b. przesłanie Zadania na adres mailowy konkurs@lovekrakow.pl z tytułem „Jobicon Kraków” w temacie maila,
 - c. zaakceptowanie w całości Regulaminu,
8. Fundatorem nagród określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu jest Lab Services Sp. z o.o.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
10. Zadanie polega na: opracowaniu najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Opisz, jakie umiejętności i kompetencje chcesz rozwijać, i dlaczego voucher powinien trafić właśnie do Ciebie?”
11. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego warunków udziału w Konkursie wyrażonych w Regulaminie.
12. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa (m.in. autorskie); zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu zostaną usunięte przez Organizatora.
13. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471.).
14. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który działa niezgodnie z Regulaminem lub z prawem powszechnie obowiązującym.
15. Osobami wyznaczonymi ze strony Organizatora do koordynacji Konkursu, w tym do kontaktu z Uczestnikami (dalej „**Koordynatorzy**”) są następujące osoby: Michał Rodak, Marta Essen, Anna Goreń, Joanna Galus.

§ 2 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Oceny Zadań dokona 3 osobowa komisja wyznaczona przez Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Organizator przyzna 3 nagrody w postaci:
 - a. Karta podarunkowa na szkolenia online w strefakursow.pl o wartości 200 zł netto,
 - b. Karta podarunkowa na szkolenia online w strefakursow.pl o wartości 200 zł netto,
 - c. Karta podarunkowa na szkolenia online w strefakursow.pl o wartości 200 zł netto,(zwane dalej „Nagrodami”).
3. Poszczególne Nagrody przyznane Uczestnikom mogą zostać powiększone o odpowiednią nagrodę pieniężną, która zostanie potrącona na podatek dochodowy, a zatem w takim przypadku Uczestnik otrzyma jedynie Nagrodę.
4. Wśród Uczestników zostanie wyłonione 3 osoby, które otrzymają Nagrodę (dalej „**Zwycięzcy**”) których Zadania Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
5. Uczestnicy w zostaną powiadomieni o wygranej i o trybie odbioru Nagrody przez Organizatora w formie ustnej, dokumentowej lub pisemnej.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na jej równowartość pieniężną.
7. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody przez Uczestnika jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Nagroda, której otrzymania Uczestnik się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Uczestnik nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
10. Warunkiem odbioru i otrzymania Nagrody przez każdego Uczestnik jest podpisanie przez niego protokołu odbioru Nagrody.
11. Uczestnik, który nie odebrał Nagrody i nie podpisał protokołu odbioru Nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, uważany jest za Uczestnika, który zrzekł się otrzymania Nagrody z chwilą otrzymania przez Organizatora informacji o braku odbioru Nagrody lub braku podpisania protokołu odbioru Nagrody.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagród nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

§ 3 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników w postaci imienia, nazwiska, stanowiska oraz danych adresowych (dalej „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej „**RODO**”).
2. Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu RODO jest Organizator.
3. Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
 - a. Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
 - b. Organizator przetwarza Dane Osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), polegającego na konieczności prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród, a także w przypadku Zwycięzców w celu wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem Nagród, w tym obowiązków związanych z rozliczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 6 ust 1. lit. c RODO),

- c. Dane Osobowe są przetwarzane w celu: przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wręczenia Nagród,
 - d. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w niniejszym ustępie lit. c. Po tym czasie Dane Osobowe Uczestników zostaną usunięte,
 - e. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawcom systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora lub spółki powiązane lub współpracujące z Organizatorem, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),
 - f. Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, w tym uzyskania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres: biuro@lovekrakow.pl
 - g. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,
 - h. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (zakres danych: imię, nazwisko, adres e-mail) oraz w przypadku Zwycięzcy do przyznania Nagrody (zakres danych wskazany w § 2 Regulaminu).
4. W przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: biuro@lovekrakow.pl.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. W przypadku gdy w trakcie realizacji Zadania przez Uczestników powstaną utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „**Utwory**”), zastosowanie mają postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Wykonanie przez Uczestnika Zadania stanowiącego Utwór na podstawie Regulaminu jest równoznaczne z oświadczeniem, że jest on jego autorem oraz, że w żaden sposób przy jego tworzeniu nie naruszył praw autorskich, ani innych praw osób trzecich
3. Z chwilą doręczenia Utworu Organizatorowi, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, którą Uczestnik może wypowiedzieć z zachowaniem 3 letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 niniejszego paragrafu (na polach eksploatacji analogicznych do przeniesienia praw autorskich majątkowych).
4. Z chwilą podpisania protokołu odbioru Nagrody Zwycięzca lub poszczególni Zwycięzcy przenoszą na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia, prawa autorskie majątkowe do Utworów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania oraz zwielokrotniania Utworu w całości lub części jakimikolwiek środkami – utrwalanie, powielanie lub wytwarzanie w dowolnej ilości egzemplarzy oraz każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, wykonywania odbitek, poprzez wprowadzenie do i przechowywanie w pamięci komputera, na magnetycznym nośniku informacji, w tym zwielokrotnienie egzemplarzy utworu w celu ich komercyjnego rozpowszechnienia na wszelkich nośnikach właściwych dla wykorzystywanej techniki, a także wszystkie formy utrwalenia i zwielokrotnienia poprzedzające osiągnięcie ostatecznej postaci zwielokrotnienia, w tym digitalizacja;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, przeniesienie własności w drodze sprzedaży lub w inny sposób, użyczenie, najem, publiczne udostępnianie;

- c. publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawianie, wyświetlanie i udostępnianie Utworu i jego fragmentów zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne niezależnie od miejsca ekspozycji, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (z zastosowaniem lub bez zastosowania w tym celu usług interaktywnych);
 - d. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej – odtwarzanie, reemitowanie, wyświetlanie, nadawanie, publiczne udostępnianie, w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach, utrwalaniu na nośnikach elektronicznych, publikacji, a także wystawienie, oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu;
 - e. zamieszczanie w sieci Internet, wewnętrznej sieci Intranet, mediach społecznościowych Organizatora oraz bazach danych,
 - f. decydowanie o wszelkich aspektach handlowych i marketingowych wykorzystania Utworów,
 - g. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Utworach,
 - h. swobodna ingerencja w treść i formę Utworów oraz rozpowszechnianie zmienionych w ten sposób Utworów w dowolny sposób i dowolnymi środkami,
 - i. opracowywanie całości lub jakiegokolwiek części Utworu i wykorzystywanie opracowania na znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji,
5. Powyższe udzielenie licencji lub przeniesienie praw autorskich majątkowych obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora, także wyłączone prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzaniu bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
6. Organizator ma prawo do rozpowszechniania Utworów anonimowo, tj. bez wymieniania nazwiska Uczestnika lub Zwycięzcy. Uczestnik lub Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Organizatora i jego następców prawnych autorskich prawa osobistych do Utworów. Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu praw autorskich osobistych do Utworów.
7. Zwycięzca upoważnia Organizatora oraz osoby trzecie działające na rzecz Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworów należących do Zwycięzcy oraz osób trzecich będących autorami.
8. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie na niego własności egzemplarzy Utworów oraz nośników, na których Utwory utrwalono.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą mogły wpływać na prawa nabyte Uczestników.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa oraz Organizator. Decyzje wydawane przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnicy składający reklamacje będą poinformowani o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie wiadomości e-

mail lub pisemnie. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.03.2024 r.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy ustawy Kodeks cywilny dotyczące przyrzeczenia publicznego